

CULTIVATEURS *de* CHANGEMENT



Réduire durablement les déchets

un enjeu majeur, des réponses plurielles

L'OCCITANE
EN PROVENCE



Parce qu'elle est complexe,
la problématique des déchets
ne peut se contenter d'une
réponse simple.

Face à cet enjeu, le
déploiement coordonné
de multiples solutions est
indispensable. Elles doivent
intervenir à toutes les étapes
de la chaîne de valeur et du
cycle de vie des produits et de
leur emballage.

Parce que cette approche est multilatérale, elle doit être encadrée par un référentiel rigoureux et des objectifs concrets. Engagée dans de nombreuses initiatives, menées par ses propres équipes ou au travers de partenariats, L'OCCITANE en Provence a rassemblé sa stratégie autour de 3 « R » : **Réduire, Recycler et Réagir.**

1. Réduire les déchets, notre objectif numéro 1

En priorisant l'éco-conception des emballages et en favorisant leur réemploi, grâce à des alternatives comme les éco-recharges ou les fontaines à vrac.

2. Recycler en tendant vers une économie circulaire

En favorisant l'emploi de matières recyclées et en veillant en fin de cycle à ce que chaque déchet puisse devenir une ressource.

3. Réagir pour façonner collectivement un avenir durable

Une démarche qui passe par des partenariats avec des acteurs clés et des initiatives novatrices comme Plastic Odyssey.

La Recherche & Développement Packaging chez L'OCCITANE en Provence

Les équipes de L'OCCITANE poursuivent une démarche d'amélioration continue et veillent sans relâche à améliorer le portefeuille existant et à venir des emballages de la marque. En s'appuyant sur des outils tels que l'analyse de cycle de vie (ACV), elles guident et valident chaque choix d'emballage en fonction de son impact carbone, de l'extraction minière à la fin de vie des produits. Elles sont par ailleurs engagées dans la quête de solutions d'avenir : matériaux recyclés, recyclables ou issus de matériaux renouvelables.

« C'est la multiplicité des interventions qui nous aidera à lutter contre la pollution par les déchets. Parce qu'il n'y a pas de solution miracle unique. Nous nous concentrons particulièrement sur la réduction des déchets. »

Nous essayons d'éliminer les emballages inutiles ou à usage unique. Et pour ce qui reste nécessaire, nous continuerons à déployer une économie circulaire en utilisant des matériaux recyclés et recyclables. »

David BAYARD - Directeur Recherche & Développement Packaging de L'OCCITANE



1. RÉDUIRE

Parce que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas, L'OCCITANE en Provence cherche à réduire par tous les moyens son utilisation globale de matériaux, à éliminer tous les plastiques inutiles et à usage unique ainsi qu'à allonger la durée d'usage de ses emballages en encourageant leur réutilisation.

La marque a cessé en 2018 d'accroître sa consommation de plastique, malgré une croissance de son activité. Elle s'engage même à utiliser, en 2025, 10% de plastique en moins qu'en 2018, soit une économie estimée de 240 tonnes. En d'autres termes, en adoptant une attitude pionnière, **L'OCCITANE s'engage simultanément à développer son activité et à réduire son empreinte plastique.**

Elle mène ainsi de front de nombreuses initiatives : la suppression des cellophanes sur ses produits, le remplacement de deux millions de spatules en plastique (fournies avec certains produits ou

en magasin) par un équivalent en carton depuis 2020, ou encore le **déploiement de son offre d'éco-recharges, 26 références proposées aujourd'hui.** Ces recharges représentent en moyenne 80% de plastique en moins que l'emballage original, soit environ 200 tonnes économisées chaque année. Par ailleurs, L'OCCITANE en Provence s'engage à ce que ses éco-recharges soient toutes recyclables d'ici 2025, avec des premières références mises à disposition dès l'année prochaine.

L'EXEMPLE À SUIVRE...

LES FONTAINES À VRAC

Les "Fontaines L'OCCITANE" sont déployées depuis 2020 dans les boutiques de la marque en Europe, en Asie et en Amérique. Alors que ce déploiement est déjà effectif dans 33 pays (avec une couverture du réseau national allant jusqu'à 25% pour certains, et un déploiement qui s'accélère sur la France), la 100^e fontaine sera installée en septembre 2022 à Paris.

Les Fontaines proposent aujourd'hui **cinq produits phares de L'OCCITANE** - Gel Douche Liquide Verveine, Huile de Douche Amande, Savon Liquide Karité Verveine, Shampooing et Après-Shampooing Aromachologie - ainsi qu'un **module de désinfection** permettant de nettoyer les flacons à la lumière pulsée avant remplissage, véritable petite pépite d'innovation.

Selon le produit et le format souhaité, il suffit de se procurer en boutique le **flacon Forever** (250ml ou 500ml) en aluminium 100% recyclé et recyclable et de le remplir avec l'aide des conseillers L'OCCITANE. Le consommateur y trouve une double motivation, écologique et économique.



Le remplissage d'un flacon Forever permet en effet de **réduire les déchets plastique de 94%** par rapport à une bouteille conventionnelle. En une année, l'utilisation de quelque 10 000 flacons à usage unique a pu être évitée grâce au Fontaines - et ce n'est que le début !

Le concept des fontaines est un investissement à long terme. Mais il a pour qualité de faire évoluer les mentalités des consommateurs, aussi dans des pays où la gestuelle de la recharge en magasins est marginale. **Cultivateur de changement**, L'OCCITANE agit ainsi localement en incitant ses vendeurs et clients à en devenir les ambassadeurs.

2. RECYCLER

Lorsqu'elle ne peut pas réduire son utilisation, L'OCCITANE en Provence cherche à ce que chaque matériau puisse être réutilisé en lui donnant une seconde vie ou en le transformant en ressource.

Ce pilier est adossé à des technologies novatrices et des partenariats inédits. Ainsi **L'OCCITANE encourage l'émergence de matériaux et de procédés innovants**, comme par exemple l'aluminium à 95% recyclé - qu'elle a été la première marque de cosmétique à utiliser en 2020 pour ses tubes.

Par ailleurs, elle met en œuvre, avec ses partenaires, des **réseaux de collecte en boutique** pour assurer la fin de vie des emballages qui ne peuvent être valorisés au travers des filières publiques. Un travail de sensibilisation auprès des consommateurs et des équipes de vente accompagne cette démarche.

Objectifs 2025 : 3 x 100%

À l'horizon 2025, L'OCCITANE en Provence s'est fixé trois objectifs :

- 100% de flacons fabriqués en plastique recyclé à 100%
- 100% d'emballages plastique recyclables, réutilisables ou compostables
- 100% de boutiques en propre dotées d'un service de recyclage.

L'EXEMPLE À SUIVRE...

LA TECHNOLOGIE DE LOOP INDUSTRIES

Loop Industries, Inc. (Nasdaq : LOOP) est une entreprise technologique qui révolutionne le recyclage et la réutilisation des déchets plastiques. Loop possède une **technologie brevetée** qui permet de transformer les déchets en polyéthylène téréphthalate (« PET ») et fibres de polyester en une résine PET et fibre de polyester **100 % recyclées, de qualité vierge, qui conviennent aux emballages alimentaires**.

Le processus commence par la décomposition du PET et des déchets en fibres de polyester, en leurs éléments constitutifs de base : les monomères (c'est ce que l'on appelle la dépolymérisation). Ceux-ci sont ensuite filtrés, purifiés, puis polymérisés en un matériau 100 % recyclé.

Contrairement au recyclage conventionnel, Loop est capable de recycler divers déchets plastiques de faible valeur, indépendamment de leur couleur, de leur état et de leur degré de transparence. Cela accroît nettement le volume de déchets qui peuvent être recyclés et permet d'éviter l'incinération et l'enfouissement des déchets plastiques ou leur accumulation dans les espaces naturels. **Loop contribue ainsi à**



accélérer la mise en place d'une économie circulaire du plastique, en transformant ces déchets de faible valeur en un matériau vierge 100 % recyclé, et recyclable à l'infini, sans dégradation de qualité.

L'OCCITANE en Provence s'est associée à Loop Industries afin d'atteindre l'un de ses objectifs pour 2025 : utiliser du PET 100 % recyclé pour l'ensemble de ses flacons. Un projet pilote de production de 2 000 flacons en résine PET Loop™ a été réalisé avec succès sur les lignes de production de L'OCCITANE cet été. En tant que marque partenaire, L'OCCITANE en Provence facilite l'établissement de la **première usine Infinite Loop™ en Europe**, dont les travaux débuteront dès 2023.

3. RÉAGIR

L'OCCITANE en Provence soutient et encourage les partenaires les plus innovants et les initiatives multimarques, impliquant avec elle son personnel et les consommateurs. Elle partage son expertise pour construire avec eux un avenir durable.

L'EXEMPLE À SUIVRE...

PLASTIC ODYSSEY

Plastic Odyssey est d'abord un projet d'intérêt général qui promeut les principes de l'économie circulaire au travers du recyclage des plastiques usagés en objets utiles ou de leur transformation en énergie grâce à des technologies simples, low tech et open sources.

Mais Plastic Odyssey c'est aussi le nom du bateau qui transportera vingt membres d'équipage aux quatre coins du monde, auprès des populations les plus exposées à la pollution plastique.

Après près de trois années de transformation, cet ancien navire de recherche océanographique de 40 mètres larguera les amarres à Marseille à l'automne 2022 pour un tour du monde de trois années. Son ambition : lutter contre la pollution des mers en agissant à sa source, à terre. Chacune de ses trente escales (Méditerranée, Afrique, Asie du Sud-Est, Amérique du Sud) sera l'opportunité de sensibiliser les citoyens et professionnels locaux ainsi que de former de futurs recycleurs en enseignant des pratiques « low-tech », nécessitant peu d'énergie et de ressources. A terme, il est question de favoriser l'émergence d'un modèle économique basé sur la valorisation des déchets et développé par des entrepreneurs locaux.

Sa démarche s'inscrit parfaitement dans l'expression « Clean up the past, build the future » : elle cherche à résoudre une problématique en proposant une solution qui ouvre des perspectives d'avenir au niveau social, environnemental et économique.



« Nous sommes confrontés à une crise environnementale, et les entreprises doivent faire plus que réduire leur impact sur la planète. Elles ont la responsabilité et le devoir de trouver des solutions concrètes et tangibles afin de créer de la valeur pour notre écosystème. »

En tant que sponsor principal de Plastic Odyssey, L'OCCITANE en Provence soutient un projet dont le but est de transformer les déchets plastiques en ressources et de contribuer ainsi au développement d'une nouvelle économie. »

Adrien GEIGER, Directeur International de la Marque et du Développement Durable du Groupe.



L'OCCITANE

EN PROVENCE

CONTACT PARLEZ

Dendermondsesteenweg 50

9000 Gent

+32 (0)9 234 03 20

Marties Neerinck - marlies@parlez.be